

2011 el Año de la Investigación en Alzheimer

The logo features the word "Alzheimer" in a large, teal, sans-serif font. The "Alz" portion is contained within a teal, brain-shaped graphic. Below "Alzheimer" is the year "2011" in a large, bold, black font, followed by the word "Internacional" in a smaller, black, sans-serif font.

Alzheimer
2011 Internacional



INDICE

1. EL ALZHEIMER
2. EL ACONTECIMIENTO “ALZHEIMER INTERNACIONAL 2011”
3. QUIEN LO PROMUEVE
4. MECENAZGO

Alzheimer Internacional 2011

1. El Alzheimer

Actualmente:

- Tiene un **ORIGEN** y unas **CAUSAS** aún desconocidas.
- Es **IMPOSIBLE** de prevenir.
- No existe ninguna **MEDICACIÓN** que lo retrase o que frene su curso.
- Hay mas de **36** millones de enfermos en el mundo, **6** millones en Europa y más de **500.000** en España.
- Afecta al **10%** de la población mayor de 65 años y casi al **50%** de la población mayor de 85 años.
- En los próximos **40 AÑOS** se duplicará la población de más de 55 años.



El **AUMENTO** en la **ESPERANZA DE VIDA** lo está convirtiendo en una **EPIDEMIA**.



INDICE

1. EL ALZHEIMER
2. EL ACONTECIMIENTO “ALZHEIMER INTERNACIONAL 2011”
 - 2.1 OBJETIVOS
 - 2.2 ACTIVIDADES 2010 - 2011
3. QUIEN LO PROMUEVE
4. MECENAZGO

Alzheimer Internacional 2011

2. El Acontecimiento



El Año de la Investigación en Alzheimer

Este es el objetivo de la iniciativa que impulsan conjuntamente la **Fundación Pasqual Maragall** y la **Fundación Reina Sofía**, con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación, del Ministerio de Sanidad y Política Social y del Ministerio de Economía y Hacienda, así como de la Fundación Centro de Enfermedades Neurológicas y del Instituto de Salud Carlos III.

El Año internacional para la investigación en Alzheimer y Enfermedades Neurodegenerativas: **Alzheimer Internacional 2011** ha sido considerado Acontecimiento de Especial Interés Público que otorga por primera vez a una iniciativa científica los **máximos beneficios fiscales** previstos en la Ley 49/2002.



DIVULGARÁ los **GRANDES RETOS** del Alzheimer y APOYARÁ **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**.



Alzheimer Internacional 2011

2.1 Objetivos



En el **ÁMBITO de la INVESTIGACIÓN** y a través de **EVENTOS CIENTÍFICOS** de carácter internacional:

- **Fomentar el debate** y el intercambio en el campo de las neurociencias entre especialistas, expertos y científicos de todo el mundo.
- **Contribuir** a que España se sitúe entre los países líderes en investigación científica sobre el Alzheimer y las enfermedades neurodegenerativas
- **Colaborar** en la consolidación del Programa sobre Alzheimer de la UE.

En el **ÁMBITO SOCIAL**:

- **Sensibilizar** sobre la importancia de la inversión en investigación científica para avanzar en la lucha contra el Alzheimer y las enfermedades neurodegenerativas relacionadas.
- **Apoyar** a las asociaciones de familiares y enfermos en la consecución de sus objetivos.
- **Ampliar** los esfuerzos destinados a la formación de cuidadores para la mejora de la calidad de vida de familiares y enfermos.



Alzheimer Internacional 2011

2.2 Actividades 2010



Durante el **2010** y con el objetivo de dar a conocer el evento y divulgar sus objetivos se celebrará un Simposio y diversos actos paralelos relacionados con la investigación en Alzheimer. **A destacar:**

VII International Symposium “**Advances in Alzheimer’s Disease**”

- **Fecha:** 21 de septiembre de 2010, Día Mundial del Alzheimer
- **Lugar:** Centro Alzheimer Fundación Reina Sofia
- **Programa:** El objetivo es presentar los proyectos más destacados que han recibido financiación a través de la Fundación CIEN - Fundación Reina Sofía exponiendo las bases científicas, hipótesis y objetivos de cada uno de ellos.

Alzheimer Internacional 2011

2.2 Actividades 2011



En el **2011** y con motivo del Día Mundial del Alzheimer se celebrará para la Investigación en Alzheimer y Enfermedades Neurodegenerativas el:

Congreso “Alzheimer Internacional 2011”

- **Fecha:** 21,22 y 23 de septiembre de 2011
- **Lugar:** Palacio de Congresos de Madrid
- **Programa:**

Área de Investigación científica expondrá de la mano de expertos reconocidos una visión general de las principales investigaciones que se están llevando a cabo en el mundo, los grandes retos a los que actualmente hay que hacer frente, y por último las nuevas líneas de investigación existentes en el ámbito del Alzheimer.

Área de investigación sociosanitaria donde se presentarán las iniciativas de investigación promovidas por las asociaciones y federaciones con el objetivo de crear una Red Internacional de Intercambio del Conocimiento y Buenas Prácticas de las Instituciones, centros y expertos más prestigiosos del mundo.

Exposición: 1100 m² expositivos con innovadoras experiencias puestas en marcha en el mundo sociosanitario y de investigación.



INDICE

1. EL ALZHEIMER
2. EL ACONTECIMIENTO “ALZHEIMER INTERNACIONAL 2011”
3. QUIEN LO PROMUEVE
 - 3.1 FUNDACIÓN REINA SOFÍA
 - 3.2 FUNDACIÓN PASQUAL MARAGALL
4. MECENAZGO

Alzheimer Internacional 2011

3.1 Quien lo promueve



Una de las principales líneas de actuación de la **Fundación Reina Sofía** desde el 2002, ha sido el “**Proyecto Alzheimer**”, cuyo principal exponente es hoy por hoy, el **Centro Alzheimer** de la Fundación Reina Sofía inaugurado en 2007 y situado en Vallecas.



Compuesto por una Residencia para 156 personas, un Centro de Día para 40 personas, un Centro de Formación para personal sanitario, voluntarios y familiares y una Unidad de Investigación donde se llevan a cabo **15 Proyectos de Investigación**.

La Fundación **promueve activamente la investigación** tanto en España como en el extranjero.



Alzheimer Internacional 2011

3.2 Quien lo promueve



La **Fundación Pasqual Maragall** para la investigación sobre el Alzheimer nace dando respuesta al compromiso adquirido públicamente por Pasqual Maragall, en octubre de 2007, cuando anunció que le habían diagnosticado la enfermedad.



La Fundación impulsa y gestiona el complejo **barcelonaβeta**, un proyecto científico integral y de nueva generación, con recursos asistenciales al servicio de la I+D+i, cuyo objetivo es:

- Impulsar **PROYECTOS** de investigación **INNOVADORES** y diferentes
- Ofrecer **SOLUCIONES** a los problemas cognitivos asociados al envejecimiento



**QUEREMOS CONSEGUIR
CONTRIBUCIONES DECISIVAS EN SU
PREVENCIÓN, TRATAMIENTO Y
CURA**

INDICE

1. EL ALZHEIMER
2. EL ACONTECIMIENTO “ALZHEIMER INTERNACIONAL 2011”
3. QUIEN LO PROMUEVE
4. MECENAZGO
 - 4.1 CONTRAPRESTACIONES
 - 4.2 VENTAJAS FISCALES

Alzheimer Internacional 2011

4. Mecenazgo



Alzheimer Internacional 2011 OFRECE a las
EMPRESAS la oportunidad de ASOCIARSE a un proyecto
INNOVADOR, de PRESTIGIO y gran IMPACTO SOCIAL.

Existen diferentes figuras de **MECENAZGO** en función
de la **APORTACIÓN** e **IMPLICACIÓN** .

Alzheimer Internacional 2011

4.1 Contraprestaciones



A través de esta propuesta **la empresa** podrá obtener:

- **Prestigio** por ser un proyecto de gran impacto social
- **Notoriedad** por la relación con las entidades organizadoras
- Vinculación a los valores del proyecto **Investigación, Ciencia e Innovación**
- **Ventajas fiscales** recogidas en la ley 49/2002

Alzheimer Internacional 2011

4.2 Ventajas Fiscales



La empresa tendrá derecho a gozar de los beneficios fiscales aplicables a Alzheimer Internacional 2011:

La Disposición Adicional 54ª de la Ley 2/2008, otorga a la celebración del «**Año Internacional para la Investigación en Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas relacionadas: Alzheimer Internacional 2011**» la consideración de **acontecimiento de excepcional interés público** a los efectos de lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 49/2002. Por tanto, las donaciones realizadas darán derecho a practicar las deducciones que se establecen en la citada Ley, en este caso a la deducción del 15% de la inversión realizada en dicho programa.

La empresa podrá insertar para ello el logotipo de Alzheimer Internacional 2011 en todas las campañas publicitarias que realice la marca.

Alzheimer Internacional 2011

4.2 Ventajas Fiscales



Ejemplo: Una donación de **500.000 euros**, tiene dos vías posibles de desgravación:

POR DONACIÓN: posibilidad de desgravarse el 40% del importe donado.*

- Gasto deducible en IS: $500.000 \text{ €} \times 40\% = 200.000 \text{ €}$
Coste neto de la donación 300.000 €

POR GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA de carácter esencial, siendo el importe de los citados gastos como mínimo 6 veces el importe de los donativos realizados a favor del Consorcio de Alzheimer Internacional 2011.

Donación de 500.000 euros, inversión en publicidad durante el 2010-2011 de 3.000.000 euros.

- Deducción de CI de IS: $3.000.000 \times 15\% = 450.000\text{€}$

Coste neto de la donación 50.000 €

En conclusión, una compañía que realiza donaciones a programas calificados de excepcional interés público recupera, **vía deducciones en cuota del Impuesto sobre Sociedades**, entre el **40–90 % del importe donado**.

* Esta desgravación no es compatible con la deducción por gastos en publicidad y propaganda.

Alzheimer Internacional 2011



Con la **COLABORACIÓN** de las **EMPRESAS Alzheimer Internacional** **2011** QUIERE **CONCIENCIAR** sobre la importancia de **PROMOVER LA INVESTIGACIÓN** sobre el Alzheimer y las enfermedades neurodegenerativas relacionadas, para avanzar en el **CONOCIMIENTO** del **ORIGEN de sus causas**, única vía para conseguir **REDUCIR** el número de afectados y **DETENER** el avance de estas enfermedades.

2011 el Año de la Investigación en Alzheimer

Alzheimer 2011 Internacional

